

# KLUCZOWE ZASADY KORZYSTANIA Z MATERIAŁÓW GRAFICZNYCH SOMFY

ZŁOTE ZASADY PRACY Z TREŚCIAMI CYFROWYMI

## Drogi partnerze,

właśnie pobrałeś zestaw zdjęć Somfy, które możesz wykorzystać na swoich **stronach internetowych** lub w **mediach społecznościowych** do promowania rozwiązań automatyki domowej. Zanim opublikujesz jakiegokolwiek zdjęcia, prosimy o **dokładne zapoznanie** się z poniższymi zasadami użytkowania.



## LOGO

Podczas korzystania z logo Somfy należy przestrzegać poniższych zasad oraz wskazówek opisanych w podręczniku dostępnym w folderze "Somfy logo".



Aby zapewnić optymalną czytelność logo, należy zachować odpowiednie odstępy wokół niego.



Somfy używa czterech głównych kolorów: Somfy Yellow, Pure White, Modern Beige oraz Smart Blue.



Upewnij się, że logo Somfy jest zawsze dobrze widoczne i nie znajduje się na zbyt intensywnym tle.

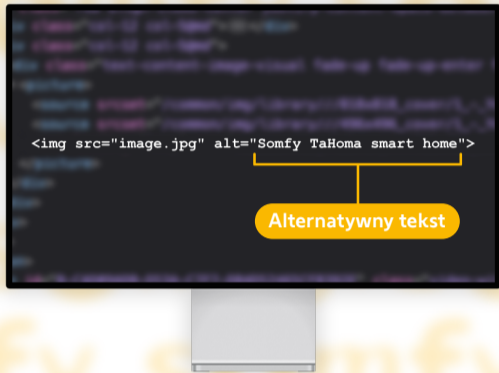
## STRONA INTERNETOWA

Wszystkie zdjęcia muszą zawierać tekst alternatywny (**Alt text**) z nazwą „Somfy”.

Alt text to opis umieszczany w kodzie strony internetowej, który opisuje wygląd, funkcję i kontekst obrazu.

### Dlaczego tekst alternatywny jest ważny?

- Pomaga wyszukiwarkom znaleźć Twoją stronę internetową.
- Ułatwia korzystanie ze strony osobom niedowidzącym.
- Pozwala czytnikom ekranowym opisywać obrazy.
- Dostarcza kontekstu, gdy obraz nie ładuje się poprawnie.



## JAK MOŻEMY CI POMÓC?

Jeśli masz jakiegokolwiek pytania lub prośby, skontaktuj się z nami. Dane kontaktowe znajdziesz **na końcu tego dokumentu**.

## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Wszystkie posty w mediach społecznościowych z wykorzystaniem zdjęć Somfy muszą mieć **oznaczenie profilu Somfy**.

Korzystając z naszych zdjęć na **Facebooku, Instagramie, LinkedInie** lub na innych platformach, zawsze **oznaczaj profil Somfy** w opisie posta.

Możesz również **oznaczać nas w postach referencyjnych**, w których wykorzystano produkty Somfy. Dzięki temu będziemy mogli **udostępniać Twoje treści** w naszych relacjach, co zwiększy Twoje zasięgi i pomoże **dotrzeć do większej liczby potencjalnych klientów**.



## PROFILE SPOŁECZNOŚCIOWE SOMFY



@SomfyPL



@somfy.polska



@SomfyPL



@somfypolska



Wszystkie posty w mediach społecznościowych zawierające zdjęcia Somfy muszą wskazywać w opisie, **jakie rozwiązanie Somfy znajduje się na zdjęciu**.

Korzystając z naszych zdjęć w mediach społecznościowych, zawsze należy podać **nazwę i opis produktu**, który jest pokazany na zdjęciu.

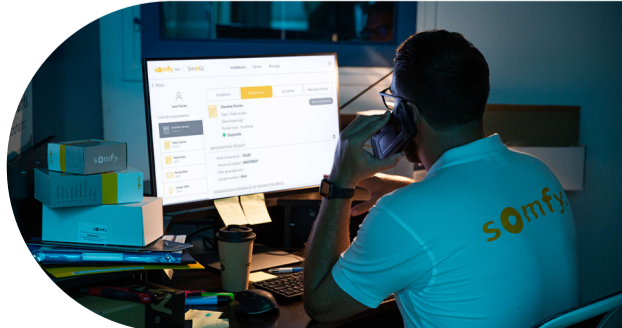
Na przykład: publikując **post o roletach**, wspomnij o **nazwie napędu** (np. „**RS100 Solar**”), nazwie pilota i/lub systemie **TaHoma® switch**.

## SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

Masz pytania? Potrzebujesz więcej zdjęć albo wersji w wysokiej rozdzielczości?

**Skontaktuj się z naszym lokalnym zespołem marketingowym!**  
marketing\_pl@somfy.com

**Z przyjemnością Ci pomożemy.**



### O Somfy

Od ponad 50 lat Somfy jest liderem w dziedzinie automatyki okien i drzwi, tworząc rozwiązania trwałe i przyjazne użytkownikom. Nasze produkty, opracowane z myślą o komforcie, bezpieczeństwie i zrównoważonym rozwoju, pomagają ludziom tworzyć przestrzeń mieszkalną korzystną dla człowieka i jednocześnie przyjazną dla środowiska.

